



Giugno 2020
pp. 308, 15x21 cm, bross.
ISBN: 9788833134505 | € 35,00

COLLANA
I libri di Viella, 340

In copertina: Filippo Calandri, *Trattato di Aritmetica*. Firenze, Biblioteca Riccardiana, Ricc. 2669, c. 104r (ultimo quarto del XV secolo).

Viella Libreria editrice
via delle Alpi, 32 00198 ROMA
tel: 06 84 17 758 | fax: 06 85 35 39 60
www.viella.it | info@viella.it

Giuseppe Seche

Un mare di mercanti

Il Mediterraneo tra Sardegna e Corona d'Aragona nel tardo Medioevo

Mercanti e navigatori cagliaritari, Antoni, Arnau, Julià e Nicolau Dessì portarono avanti i propri affari nelle principali città del Mediterraneo catalano-aragonese, collaborando con colleghi iberici e italiani. Partendo dalle loro vicende, il libro analizza la costruzione delle reti sociali, i problemi della navigazione, la gestione delle transazioni e traccia i profili di piccoli e medi uomini d'affari, la cui attività permise la connessione tra i mercati regionali e il commercio internazionale, favorendo iniziative imprenditoriali locali e lo sviluppo di distretti produttivi specializzati. Lo studio si basa su una fonte nuova ed eccezionale, costituita da centinaia di lettere commerciali e carte familiari che, oltre a dimostrare le abilità scritte di artigiani, donne e operatori economici, consentono di gettare nuova luce su quel grande mare di mercanti che fu il Mediterraneo quattrocentesco.

Giuseppe Seche è assegnista di ricerca presso l'Università di Cagliari e docente a contratto di Storia medievale presso l'Università di Sassari. I suoi interessi di studio si focalizzano sulla storia culturale, economica e sociale del Mediterraneo tardomedievale. Tra le sue ultime pubblicazioni, *Libro e società in Sardegna tra Medioevo e prima Età moderna* (Firenze, Olschki, 2018).

INDICE

Introduzione

1. Fonti e produzione scritta nella Sardegna tardomedievale
 1. Un *quaixó ab les escriptures*
 2. Il carteggio privato e il carteggio commerciale comune
 3. Il carteggio specializzato e i registri contabili
 4. *Per clarisia de tots: gli albarans*
 5. Le marche commerciali
 6. Una società della scrittura
2. La società mercantile: uomini d'affari e reti commerciali
 1. Mercanti e uomini d'affari: aspetti prosopografici
 2. La famiglia Dessì
 3. Mercanti sardi
 4. Mercanti iberici
 5. Mercanti italiani
 6. Familiari e *bon amichs*: reti e circuiti mediterranei
3. Merci, trasporti e produzioni
 1. Viaggi e trasporti: tra terra e mare
 2. Conservazione e stoccaggio delle merci
 3. Le merci
 4. I prodotti alimentari
 5. Materie prime e manufatti
 6. Dalla terra al mercato: distretti produttivi e manifattura locale in Sardegna

4. Il circuito commerciale

1. La struttura commerciale
2. Dall'ordine alla vendita
3. Il finanziamento degli affari
4. Risoluzioni di conflitti e relazioni con la giustizia
5. Contabilità e rendicontazione degli affari

Conclusione

Appendici

1. Ciclo epistolare e tempo di viaggio
2. Alberi genealogici
3. Navigli e rotte
4. Merci

Bibliografia

Indice dei nomi di persona
Indice dei nomi di luogo