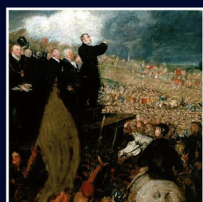




La delegittimazione politica
nell'età contemporanea



3. Conflitto politico e propaganda elettorale
in Europa e negli Stati Uniti (1861-1989)

a cura di Fulvio Cammarano e Stefano Cavazza

viella

Giugno 2018
pp. 236, 15x21 cm, bross.
ISBN: 9788867288397 | € 28,00

COLLANA
I libri di Viella, 289

La delegittimazione politica nell'età contemporanea

3. Conflitto politico e propaganda elettorale in Europa e negli Stati Uniti (1861-1989)

a cura di Fulvio Cammarano e Stefano Cavazza

Negli ultimi anni nel dibattito pubblico si è parlato ripetutamente di delegittimazione dell'avversario politico e l'attualità del concetto è provata dall'emergere di movimenti politici populistici – di destra come di sinistra – e da movimenti neo-nazionalisti e a volte neo- o parafascisti che si rivolgono al sistema politico e alle élite che lo compongono come fossero «nemici».

Questo volume analizza le modalità della delegittimazione dell'avversario nelle campagne elettorali, nel XIX e XX secolo, in Francia, Germania, Gran Bretagna, Irlanda, Italia e Stati Uniti, individuandone la natura di strategia volta a porre l'avversario al di fuori dei valori fondativi della comunità politica e di fenomeno sì ricorrente nelle democrazie contemporanee, ma con esiti diversi sulla stabilità dei sistemi politici.

Contributi di Raffaella Baritono, Matteo Battistini, Salvatore Botta, Riccardo Brizzi, Fulvio Cammarano, Stefano Cavazza, Paolo Gheda, Giulia Guazzaloca, Michele Marchi.

Fulvio Cammarano insegna Storia contemporanea presso l'Università di Bologna.

Stefano Cavazza insegna Storia contemporanea presso l'Università di Bologna.

INDICE

Fulvio Cammarano, Stefano Cavazza, Introduzione

Fulvio Cammarano, La delegittimazione ad personam: le elezioni inglesi del 1874-1910

Giulia Guazzaloca, I laburisti: avversari o nemici? Le campagne elettorali inglesi degli anni Venti-Trenta

Paolo Gheda, Nazionalismo e delegittimazione politica in Irlanda fra Otto e Novecento

Riccardo Brizzi, Michele Marchi, I processi di delegittimazione nella politica francese (1870-1981)

Stefano Cavazza, La delegittimazione nelle campagne elettorali tedesche (1871-1990)

Salvatore Botta, «Forcaiolo», «mangiapreti», «cuculo», «caporetta». La delegittimazione nell'Italia d'inizio Novecento

Raffaella Baritono, «Politics has always been a rough and tumble business»: le campagne presidenziali statunitensi (1896-1980)

Matteo Battistini, L'instabile ordine della politica middle-class: le campagne elettorali di New York e California

Gli autori

Indice dei nomi