



Febbraio 2017
pp. 164
15x21 cm, bross.

Collana

I libri di Viella, 238

Edizione cartacea

ISBN: 9788867288069 | € 19,00

Maria Elisa Soldani

I mercanti catalani e la Corona d'Aragona in Sardegna

Profitti e potere negli anni della conquista

La faticosa conquista catalanoaragonese della Sardegna, con i risvolti finanziari ed economico-sociali connessi all'impresa dell'infante Alfonso d'Aragona, costituisce un tema ormai classico della storiografia sarda. Quali esiti ebbe l'impresa per le istituzioni e l'economia isolana e quali per la Corona stessa e per i mercanti che l'avevano sostenuta? La Sardegna trecentesca rappresenta un osservatorio ideale per analizzare, attraverso documentazione inedita, due fenomeni tornati all'attenzione degli studiosi: la mobilità sociale e l'impatto della guerra sull'economia.

Mercanti e patroni catalanoaragonesi, insieme ad alcune importanti compagnie fiorentine, sostennero con euforia le prime fasi della conquista allettati dai profitti che potevano venire dall'esportazione di cereali, sale e argento e dal prestigio sociale derivante dall'attribuzione di cariche nell'amministrazione e di rendite feudali, salvo esserne presto delusi. Questo studio traccia la parabola dell'economia sarda trecentesca alla luce della presenza mercantile sull'isola, delineandone il progressivo indebolimento, che coincise con l'abbandono della Sardegna da parte delle maggiori società d'affari dell'epoca.

Maria Elisa Soldani è stata ricercatrice a contratto presso il Consejo Superior de Investigaciones Científicas di Barcellona e assegnista dell'Università di Cagliari. Studiosa della civiltà mediterranea basso-medievale, ha pubblicato, tra gli altri, *Uomini d'affari e mercanti toscani nella Barcellona del Quattrocento* (CSIC 2011)

Indice del volume

Sergio Tognetti, Premessa

Introduzione

1. Gli sforzi per conquistare, assoggettare e difendere l'isola
 1. L'euforia del mondo mercantile barcellonese. 2. Popolamento delle città e feudalesimo tra risarcimenti e controllo del territorio. 3. Il coinvolgimento delle grandi compagnie fiorentine.
2. La guerra come opportunità di ricchezza e ascesa sociale
 1. Gli uomini d'affari con «gran poder de moneda». 2. Piccoli e medi imprenditori locali e internazionali nei primi decenni dopo la conquista. 3. Ammiragli e patroni al servizio del re.
3. I mercanti monopolisti della seconda metà del secolo
 1. Tentativi di risanamento e razionalizzazione dell'economia isolana. 2. Un cambiamento di tendenza negli operatori e nelle strategie economiche. 3. Economia di guerra e mobilità sociale. Una traiettoria familiare esemplare.

Conclusioni

Bibliografia

Indice dei nomi e dei luoghi

www.viella.it
info@viella.it

Viella Libreria editrice
via delle Alpi, 32 00198 ROMA
tel: 06 84 17 758
fax: 06 85 35 39 60