



Stefano Levati

Storia del tabacco nell'Italia moderna

Secoli XVII-XIX

La diffusione del tabacco nel corso del XVII secolo rappresentò una grande novità per la popolazione della penisola italiana, e introdusse non solo nuovi consumi ma anche nuove pratiche sociali. La rapida e massiccia estensione dell'uso della foglia americana attirò immediatamente l'attenzione dei governanti, alla continua ricerca di nuove fonti fiscali in grado di sostenere le crescenti spese belliche. Con una conseguenza: la tassazione del tabacco e il relativo aumento dei prezzi ne alimentarono immediatamente il contrabbando, attività i cui protagonisti furono in gran parte ceti e categorie privilegiate (clero, nobiltà e militari).

E così questo studio sul tabacco finisce per fornire un ampio affresco dell'antico conflitto tra diritti collettivi dello Stato e sacche di privilegio personale e territoriale, a partire dalle prime testimonianze seicentesche sulla sua diffusione fino alla stagione napoleonica, allorché le autorità "italiane" seppero dare compiuta realizzazione a molti progetti abbozzati o avviati nel corso dei secoli precedenti.

Stefano Levati insegna Storia moderna e Storia culturale dell'età moderna presso l'Università di Milano. Tra le sue pubblicazioni ricordiamo «*Viaggio di quasi tutta Europa colle viste del commercio dell'istruzione e della salute: lettere di Giacomo e Paolo Greppi al padre (1777-1781)*» (con G. Liva, 2006) e *La "buona azienda negli eserciti prepara la vittoria... e genera l'economia"*. *Appalti, commissari e appaltatori nell'Italia napoleonica* (2010).

Maggio 2017
pp. 280, 15x21 cm, bross.
ISBN: 9788867288090 | € 29,00

Collana
I libri di Viella, 247

INDICE

Introduzione

1. Una pianta alla conquista del mondo

1. L'arrivo del tabacco in Europa e la sua diffusione nel mondo
2. Le modalità di assunzione del tabacco
3. Le prime testimonianze della diffusione del tabacco in Italia
4. L'interesse dello Stato per il tabacco e la polemica tra tabagisti e antitabagisti
5. Il tabacco nella trattativa italiana: tempi, modi e dimensioni del consumo in Italia

2. Origini e diffusione della privativa sul tabacco nella Penisola italiana

1. La nascita della privativa
2. L'organizzazione della privativa
3. La rendita della privativa
4. Il tabacco e i bilanci degli Stati italiani

3. Il mercato illegale e i suoi protagonisti

1. I protagonisti del contrabbando
2. I luoghi del contrabbando: i privilegi territoriali
3. Le distorsioni di mercato
4. Il contrabbando del tabacco

4. Controllo del territorio e difesa della privativa

1. Il problema del contrabbando in età moderna
2. La difesa della privativa: norme e criticità
3. La difesa della privativa: i corpi armati

5. La privativa del tabacco nella seconda metà del XVIII secolo: alla ricerca di nuove soluzioni

1. L'abolizione della privativa
2. La statalizzazione del sistema e gli esperimenti di integrazione produttiva
3. La coltivazione diretta del tabacco: il caso veneziano

6. Accentramento e uniformità: l'esperienza napoleonica nei territori della Repubblica e del Regno d'Italia

1. Tabacco e rivoluzione: le scelte dei primi governi repubblicani
2. La Repubblica italiana e i suoi protagonisti: il ministro delle finanze Giuseppe Prina e l'imprenditore Stefano Majnoni
3. Le scelte di Giuseppe Prina: la nascita della Regia Fabbrica Tabacchi e l'operato di Stefano Majnoni
4. La nuova organizzazione della privativa e le crescenti entrate fiscali

Bibliografia

Indice dei nomi