



Marzo 2018
 pp. 224, 15x21 cm, bross.
 ISBN: 9788867289851 | € 28,00

COLLANA
 I libri di Viella, 277

Annastella Carrino

Passioni e interessi di una famiglia-impresa

I Rocca di Marsiglia nel Mediterraneo dell'Ottocento

La famiglia Rocca costituisce un esempio classico di family business: un modello i cui vantaggi e svantaggi vengono solitamente analizzati separando la sfera dell'imprenditoria da quella dei rapporti familiari.

Questo libro compie il percorso inverso, rimescolando le carte e ricomponendole sulla base di un presupposto: in casi simili, le decisioni d'impresa sono incomprensibili se sganciate dalla dimensione privata. D'altronde, il nesso inestricabile fra passioni e interessi permette ai soci-parenti di attraversare il fallimento dell'azienda familiare continuando a vivere vite reciprocamente legate e calate nel mondo del negozio.

Da questo punto di vista, le donne, che la documentazione sembra escludere dal mondo degli affari, riemergono prepotentemente forzando i vincoli di ruoli codificati: mogli, figlie e zie si collocano sul proscenio non solo della vicenda familiare ma anche di quella imprenditoriale.

Annastella Carrino insegna Storia moderna presso l'Università di Bari. Tra i suoi ultimi libri: *Quasi sint civitates. Società, poteri e rappresentazioni nella Puglia di età moderna* (Roma 2017) e *Ai "margini" del Mediterraneo. Mercanti liguri nella tarda età moderna* (Bari 2018)

INDICE

Prologo

1. Carte di famiglia in un armadio
2. La corrispondenza fra "illusione di verità" ed "effetto di verità"
3. Un carteggio diviso: lettere di affari e lettere private

1. I «Genovesi» nel Settecento

1. Un Mediterraneo minore?
2. Commercio e impresa nel Mediterraneo fra Sette e Ottocento
3. Piccole patrie e grandi rotte: gli affari delle parentele
4. Storie di consoli, storie di mercanti
5. La forza dei luoghi deboli: Porto Maurizio
6. La forza dei luoghi deboli: Laigueglia
7. L'impresa al femminile: le vedove Pagliano e Peragallo
8. Nell'Ottocento

2. I Rocca nei grandi empori europei: un'impresa familiare plurilocale

1. Dalla piccola patria alla famiglia
2. L'impresa Rocca: una gerarchia ambigua
3. La famiglia Rocca: «come anelli di una catena»

3. Crisi dell'azienda, crisi della famiglia: un affare di uomini

1. La crisi fra «douleur muette» e «faible chuchotement»
2. La «catena» spezzata
3. Due suoceri per due Jean-Baptiste
4. Onore e profitti
5. Il fallimento imperfetto

4. Un matrimonio per il primogenito: sopravvivere all'impresa

1. Fanciulle e giovanotti da sposare
2. Jean-Baptiste, o l'amore disobbediente
3. Jean-Baptiste e Isabelle, o l'amore condiviso
4. Isabelle, o il male di vivere

5. Mogli: la rete familiare *côté cœur*

1. Elise Pagliano, o il *règlement* adattato
2. Elizabeth (e César), o i ruoli invertiti
3. Argentine, o la «rage d'écrire»
4. Emilie, o lo *spleen*
5. Argentina, o l'austera stravaganza
6. Victoria, o la «pauvre petite santé»
7. Elise, o la follia d'amore

6. Zie: una gestione familiare corale

1. Emilia, o la fiducia tradita
2. Battina, o la *tante*
3. Félicie, o la «séparation des corps»

7. Interni borghesi: la casa come simbolo e rifugio

1. A Loano: «la patrie de nos pères»
2. A Genova: nel cuore dell'impresa
3. A Marsiglia: «notre chérie patrie»

Epilogo

1. La separazione dei destini
2. Verso il Novecento: il ritorno dei Rocca nel mondo degli affari

Indice dei nomi